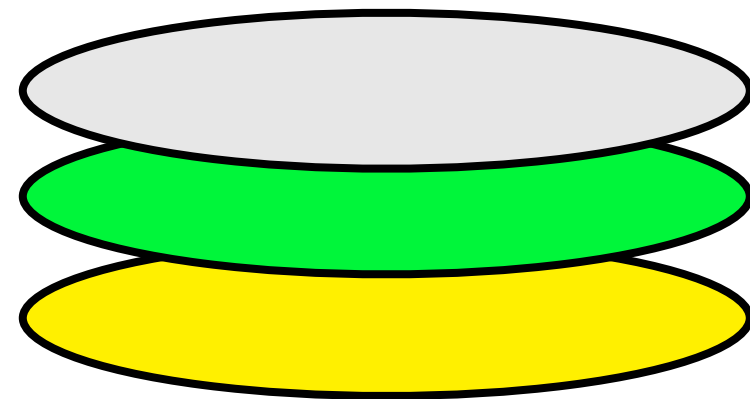


# 2022 캘리포르트



커머스 FT 업무 연말결산

2023.01월호

---



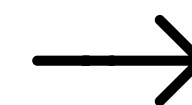
01 **개발자 설문 리포트**

컬리 개발자들은 어떻게 일하고 있을까요?  
재미있는 설문조사를 준비해보았습니다.



02 **2022 FT 연말결산**

커머스 퍼실리테이터 팀에서  
1년 동안 활동한 내역을 정리하였습니다.



03 **FT 온보딩**

퍼실리테이터에서 진행한  
팀 별 온보딩 개선 과정을 정리하였습니다.



04 **뉴스레터, 카드뉴스**

매주 발행하고 있는 뉴스레터와  
긍정적인 피드백을 주고받는 소리함 내용을  
정리해보았습니다.



# 개발할 때 주로 마시는 음료는?

\*해당 설문조사는 복수 선택으로 진행되었습니다.

1위

커피 (90.3%)



2위

물 (30.6%)



3위

차 (11.3%)



4위

탄산음료(8.1%)

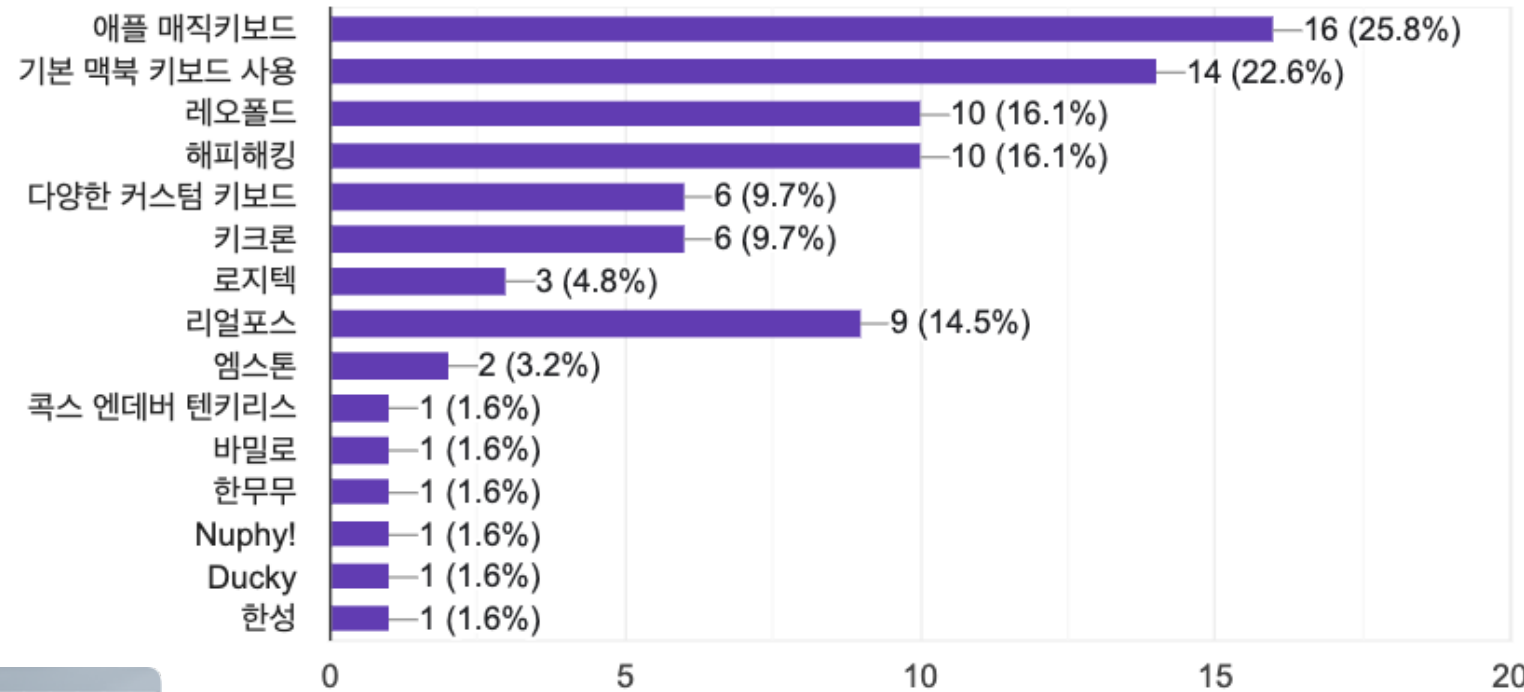


5위

에너지드링크(3.2%)



# 사용 중인 키보드 브랜드는?



애플 매직 키보드 25.6%, 맥북 키보드가 22.6%로 가장 많은 개발자 분들이 사용하고 있었습니다.

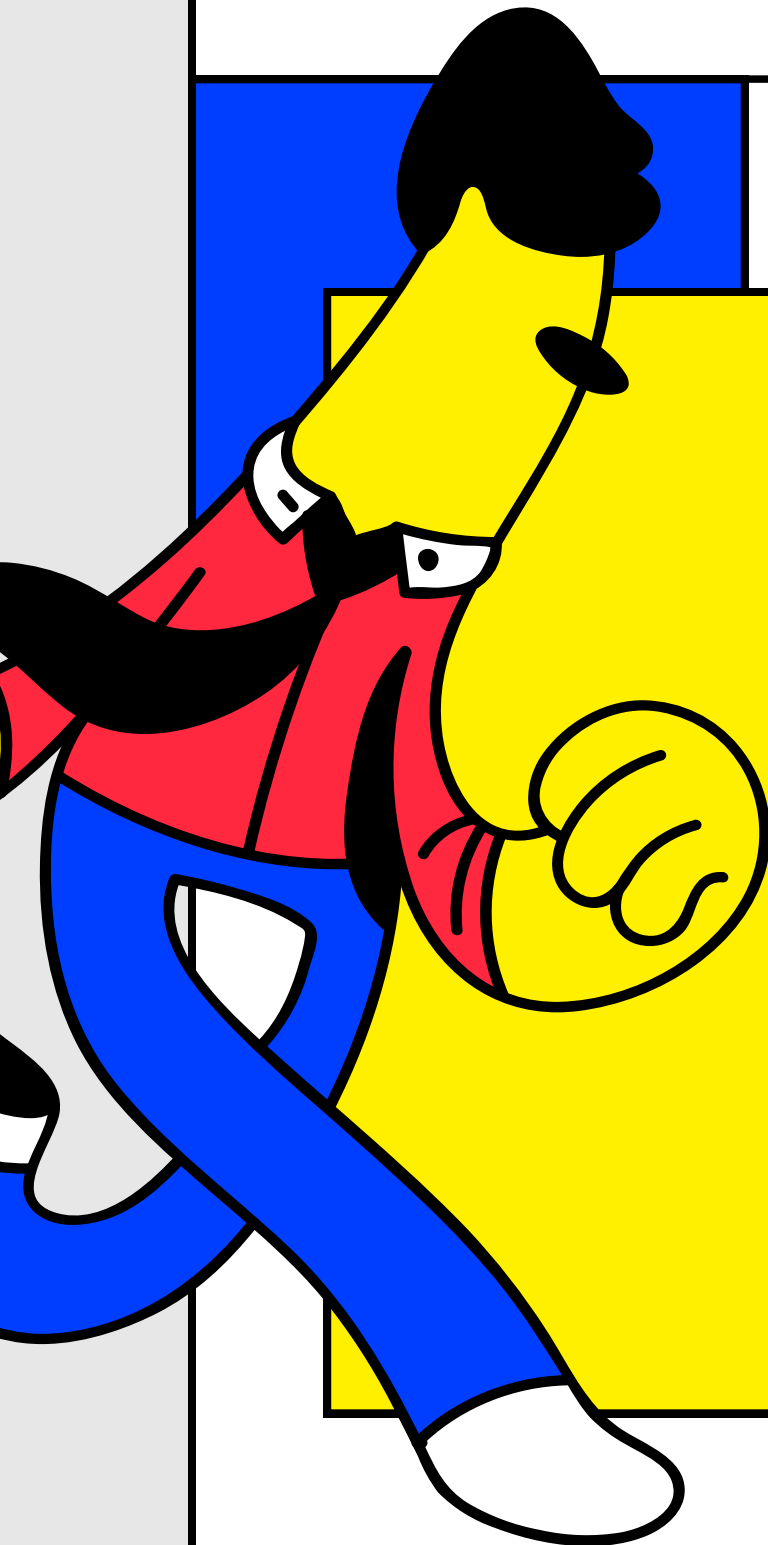
레오폴드, 해피해킹, 리얼포스가 15% 대로 인기가 있었습니다.

기계식 키보드를 사용하는 경우 인기있는 축은?

1위 무접점 (39.6%)

2위 적축(저소음) 33%

# 컬리 개발자들의 출근룩과 재택룩



## 출근룩

후드티 (50%)

후드집업 (27.4%)

맨투맨 (12%)

## 재택룩

잠옷 (51.6%)

추리닝 (32.3%)

출근룩과 동일 (14%)

출근룩은 반팔 셔츠, 체크 셔츠, 하와이언 셔츠 등이 중하위권을 차지했고, 재택룩에서 옷을 입지 않는다는 2명의 재미있는 응답이 있었습니다.

# 주 몇 회 회의가 있나요?

열심히 회의...



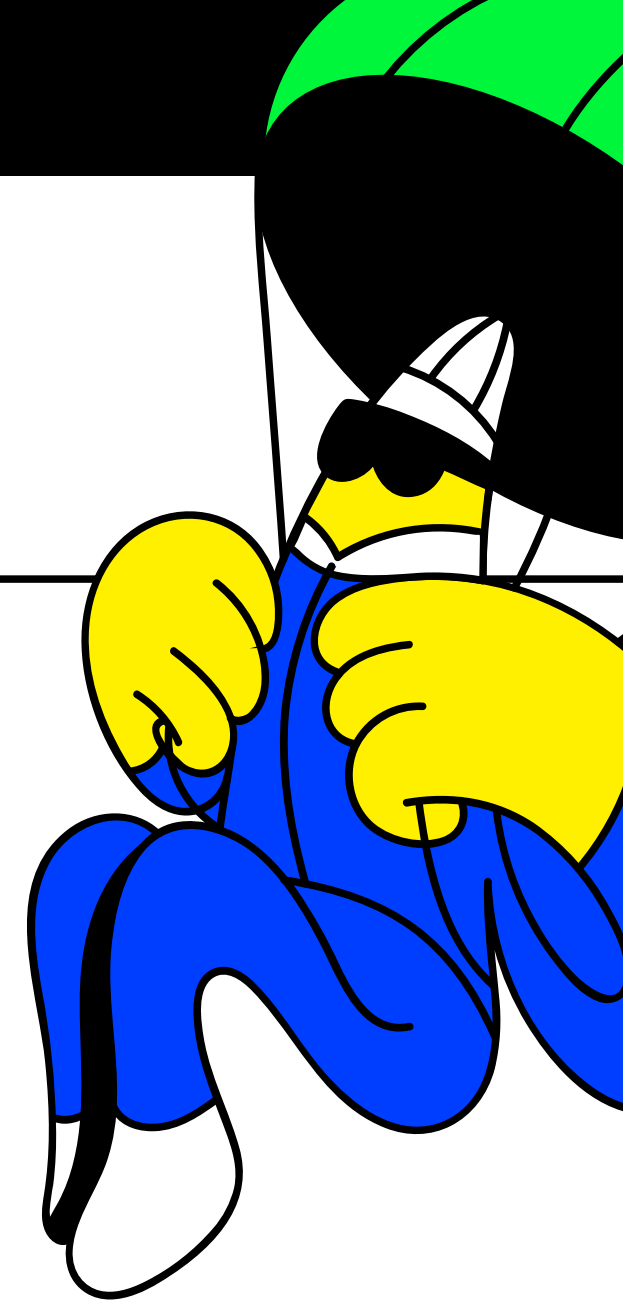
컬리를 위해...

주 3~4회 (43.5%)

주 1~2회 (33.9%)

주 5회(19.4%)

# 주로 사용하는 git 툴은?



1

터미널 커맨드

69.4%

2

IDE 내장기능

56.5%

3

소스트리

17.7%

4

깃 크라켄

9.7%

# 개발 내용을 정리할 때 주로 쓰는 메모는?



1위

노션 (61.3%)



공동 2위

컨플, 맥 기본 메모 (45%)

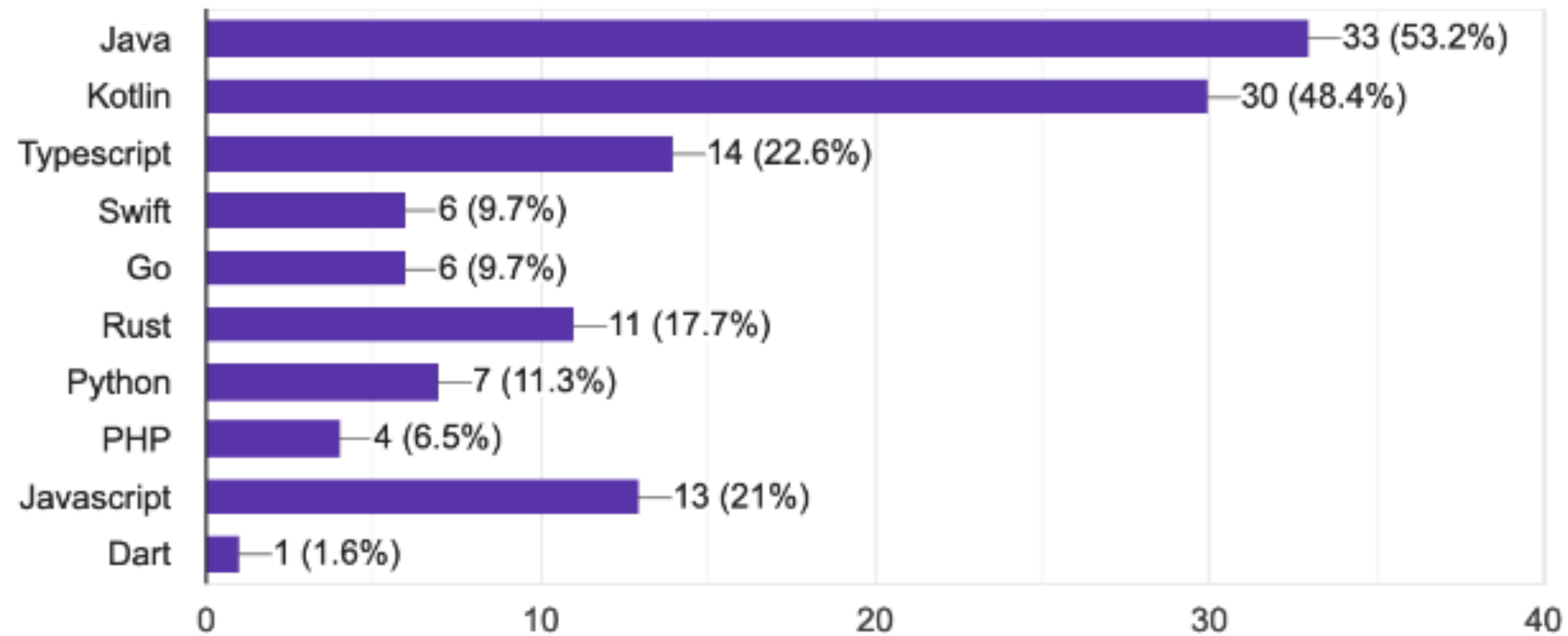


공동 3위

옵시디언, 크래프트 (6.5%)



# 요즘 관심 갖고 있는 언어는?



**1위 Java / Kotlin**

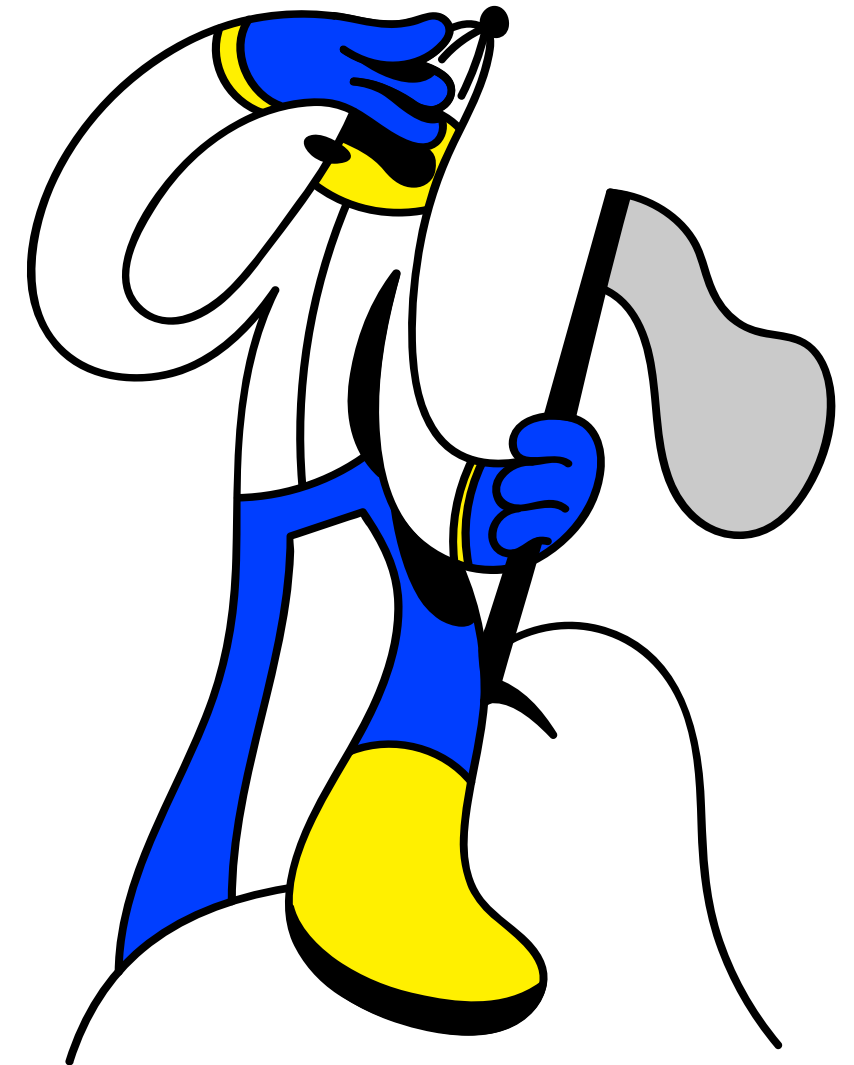
2위는 Typescript, Javascript로,  
킬리 개발자 분들은 평소 사용하는 언어에 주로 관심을 가지고 있었습니다.

# 컬리 개발문화 중 가장 좋았던 것은?

**코드리뷰 75.4%**

**회고, 테크톡, 사내 스터디 20%**

이외에도 좋은 동료들, 테크 블로그, 개발자의 마음가짐 등 다양한 개발문화에 대해 언급해주셨습니다.



# 개발자 설문 리포트

## 1. 재미로 보는 컬리인들의 문화

후드티를 가장 즐겨입는 애플러버들! #업무 #재미

커머스 개발자들은 주로..

커피를 많이 마시며 애플 매직 키보드를 사용하는 애플 덕후입니다.

## 2. 설문으로 보는 컬리인들의 개발문화

git을 터미널 커맨드로 다루는 진짜 개발자! #개발 #툴

커머스 개발자들은 주로..

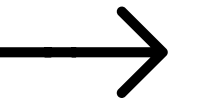
노션으로 메모하고 코드리뷰와 회고를 지향하고 있습니다.





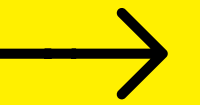
01 **개발자 설문 리포트**

컬리 개발자들은 어떻게 일하고 있을까요?  
재미있는 설문조사를 준비해보았습니다.



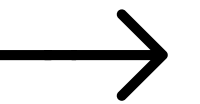
02 **2022 FT 연말결산**

커머스 퍼실리테이터 팀에서  
1년 동안 활동한 내역을 정리하였습니다.



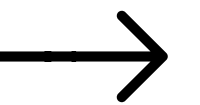
03 **FT 온보딩**

퍼실리테이터에서 진행한  
팀 별 온보딩 개선 과정을 정리하였습니다.



04 **뉴스레터, 카드뉴스**

매주 발행하고 있는 뉴스레터와  
긍정적인 피드백을 주고받는 소리함 내용을  
정리해보았습니다.



# 커머스 플랫폼 FT 주간 업무는?

20

22년 하반기부터 시작한  
매주 통합개발홈에 기고하는 활동은  
총 20번 공유되고, 576 개의 이모지 반응을 받았습니다.

576

통합개발홈 기고를 통해  
구성원 분들께서 보다 투명하게 FT 활동을 지켜봐 주시고,  
선진문화에 대한 의견을 주고받을 수 있었으며,  
구성원 간 칭찬하는 문화를 정착시킬 수 있었습니다.

# 소리함을 통한 커뮤니케이션

소리함은 조직 및 개발문화 의견/ 업무 개선사항 제안 / 팀원 칭찬 / 퍼실리테이터 활동 제안  
총 4가지 카테고리로 구성하여 의견을 수렴하고 있습니다.

소리함을 통해  
팀원들을 칭찬하는 케이스가 많아졌고,

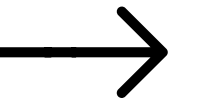
구성원들이 제안해주시는 의견들을 추합하여 실행하고  
그 결과를 공유하는 소통 창구가 되었습니다.





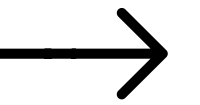
01 **개발자 설문 리포트**

컬리 개발자들은 어떻게 일하고 있을까요?  
재미있는 설문조사를 준비해보았습니다.



02 **2022 FT 연말결산**

커머스 퍼실리테이터 팀에서  
1년 동안 활동한 내역을 정리하였습니다.



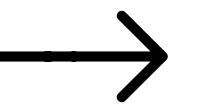
03 **FT 온보딩**

퍼실리테이터에서 진행한  
팀 별 온보딩 개선 과정을 정리하였습니다.



04 **뉴스레터, 카드뉴스**

매주 발행하고 있는 뉴스레터와  
긍정적인 피드백을 주고받는 소리함 내용을  
정리해보았습니다.



# 커머스 FT의 온보딩이란?

2021년부터 진행한 온보딩 프로그램으로,  
커머스 개발 조직에 합류한 신규 컬리인들을 대상으로 진행합니다.

커머스 개발 팀 별로 세션이 진행되며  
팀 별로 담당하고 있는 업무 영역, 기술, 개발문화 등을 소개하고  
자유로운 Q&A를 통해 컬리에 수월하게 적응할 수 있도록 합니다.



## 2022년에는 어떻게 변화했을까요?



# 2022년의 온보딩

50명, 10회 +

2022년 한 해 동안 50명 내외의  
입사자들을 대상으로  
10회 이상의 온보딩을 진행하였습니다.

각 팀 별로 운영되던 온보딩을 **통합하고 시간을 하루로 단축**

온보딩 대상자 분들께 원활한 공지를 위해 온보딩 **채널 개설**

매달 정기적인 회고를 통하여 대상자 **피드백 반영**

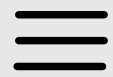
# 2023년의 온보딩은..

▲ 한층 더 업그레이드 될 온보딩

FT 온보딩은 컬리와 개발문화,  
앞으로 협업할 팀원들을 알아가는 것에서 더 나아가서  
양방향으로 소통할 수 있는 다양한 방법을 고민하고있습니다.

또한 신규 입사자 뿐 만 아니라 구성원 누구나 참여하여 들을 수 있고,  
온보딩을 진행하고 싶은 구성원 분이 있다면 언제든지 각 팀의 FT에 문의해주세요!





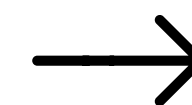
01 **개발자 설문 리포트**

컬리 개발자들은 어떻게 일하고 있을까요?  
재미있는 설문조사를 준비해보았습니다.



02 **2022 FT 연말결산**

커머스 퍼실리테이터 팀에서  
1년 동안 활동한 내역을 정리하였습니다.



03 **FT 온보딩**

퍼실리테이터에서 진행한  
팀 별 온보딩 개선 과정을 정리하였습니다.



04 **뉴스레터, 카드뉴스**

매주 발행하고 있는 뉴스레터와  
긍정적인 피드백을 주고받는 소리함 내용을  
정리해보았습니다.



# 2022년의 뉴스레터 - 20, 31, 74!

22년 6월 6일부터 시작한 뉴스레터는 다음과 같습니다.

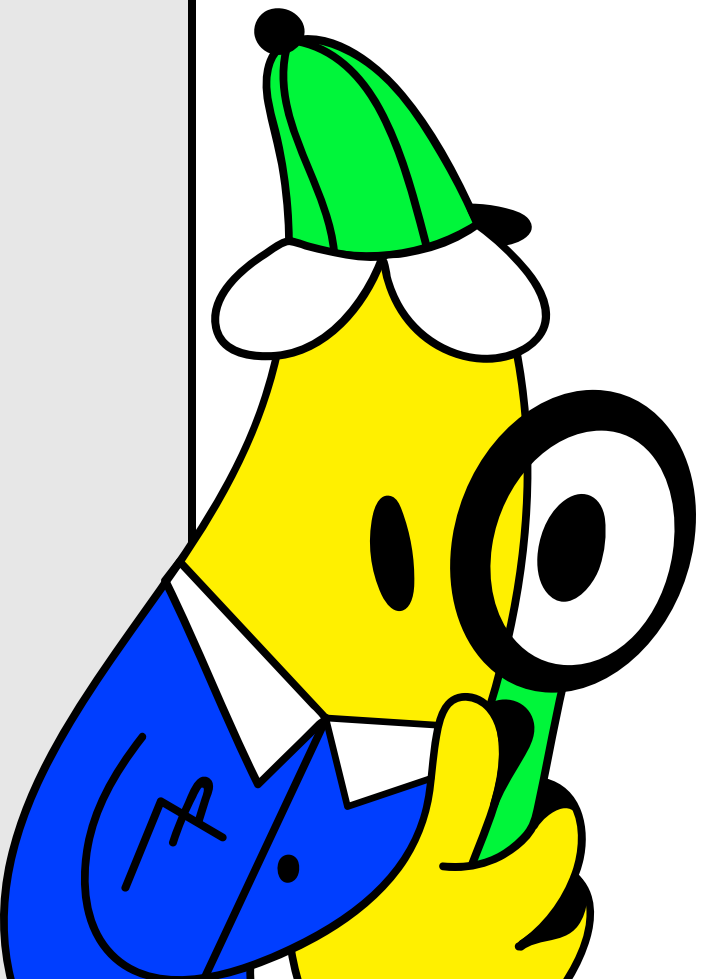
## Newsletter 모음집

1. [STARF](#) ★
2. [PIXAR 빨리 실패하라 ? !](#)
3. [칭찬합시다](#) 👤 👤
4. [소프트스킬](#) 📖
5. [기술 블로그](#) 📁
6. [코드리뷰](#) 🧑
7. [Git-1 브랜치 전략](#) 🌳
8. [Git-2 PR 전략](#) 🔔
9. [리드미](#) 📄
10. [실패 이력서](#) 📝
11. [일잘러의 커뮤니케이션](#) 👤 👤
12. [임포스터 신드롬](#) 😞
13. [개발 스테디](#) 📁
14. [페어 프로그래밍](#) 🖥️
15. [MVP](#) 🧐
16. [좋은 개발문화의 중요성](#) 😎
17. [바보의 용기는 또 다른 용기를 부른다](#) 🏃
18. [Are you a Giver or a Taker?](#) 🍀
19. [유럽에 살면 워라벨을 지킬 수 있을까?](#) 🇩🇪
20. [때로는 정치도 필요하다](#) 👤 👤

♥ 22년 6월 6일부터 시작한 주간 뉴스레터는 벌써 20개의 글 모음이 되었습니다.

♥ 31 분께서 한 줄 독후감을 공유해주셨고, 74 개의 이모지를 받았습니다.

♥ 아직도 뉴스레터는 다양한 의견을 기다립니다!



# 2022년의 카드뉴스

커머스 각 개발 팀들의 문화를 한 눈에 알아보기 위한 활동으로,  
각 팀의 PR 현황이나 개발관련된 정보를 모아 카드뉴스로 발행하였습니다.



# HELLO, 2023!

**올해도 FT활동은 계속됩니다.**

